

# 2016



AUDIENCIAS



MEDIA KIT



DATOS DEL ESTUDIO  
GENERAL DE MEDIOS  
SEGUNDA OLA 2016



# AUDIENCIAS

## HOMBRES



		Alcance		Perfil del Medio	Afinidad	
		Población Total	Hombres			
<b>Número de Personas</b>		<b>2,508,625</b>	<b>1,211,245</b>			
<b>Base % del mercado</b>		<b>100%</b>	<b>48%</b>			
<b>LA NACIÓN</b>	<b>La Nación</b>		18%	21%	55%	114
	<b>Secciones La Nación</b>	Deportes	11%	14%	66%	136
		Sucesos/Policiales	9%	10%	50%	103
		Opinión	3%	3%	59%	123
		Información Internacional	4%	5%	52%	108
		Cultura	3%	3%	47%	97
		Editoriales	4%	5%	59%	123
		Información Nacional (Local/Policia)	5%	5%	52%	108
		Finanzas/Economía	2%	3%	62%	129
		Ciencia/Tecnología	3%	4%	60%	124
	<b>Suplementos La Nación</b>	Revista Dominical	18%	18%	48%	100
		Teleguía	20%	20%	50%	103
		Viva	15%	15%	47%	98
		Compras	13%	13%	49%	101
		Áncora	8%	8%	49%	101
		Somos Célebres	11%	11%	48%	100
		Tiempo Libre	6%	6%	48%	100
Buscomi		42%	45%	51%	105	
<b>LA TEJA</b>	<b>La Teja</b>		18%	19%	53%	110
	<b>Secciones La Teja</b>	Deportes	12%	15%	61%	127
		Sucesos/Policiales	12%	13%	51%	106
		Espectáculos/TV/Cartelera	4%	4%	49%	101
		Pasatiempos (Caricaturas)	4%	4%	47%	97
		Información Internacional	4%	5%	60%	124
		Opinión	2%	2%	57%	119
		Información Nacional (Local/Policia)	4%	5%	52%	109
		Editoriales	2%	3%	52%	108
		Agricultura/Ganadería	1%	1%	50%	103
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>El Financiero</b>		2%	2%	66%	138
	<b>Revistas</b>	Sabores	12%	5%	20%	41
		Perfil	10%	3%	15%	32
	<b>Radio</b>	89.9 - Bésame	7%	4%	24%	49
		104.3 - Los 40 Principales	6%	6%	51%	106
		91.5 FM - Radio Q' Teja	4%	3%	41%	85
		90.7 FM - VIVA Radio	1%	1%	56%	116
	<b>WEB</b>	nacion.com	14%	17%	59%	122

Nota: Ejemplo de como leer los datos, La Nación alcanza al 18% de la población, y al 21% del total de hombres del país. Por otra parte el 55% de los lectores del diario La Nación son hombres, presentando una afinidad de un 114% con este género, este porcentaje se saca de la división del total de hombres que conforman la audiencia de el medio (55%) entre el total hombres de la población (48%). Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS® Media C.R., Datos acumulados a la 2da. Ola 2016 (Julio 2015 a Junio 2016)



# AUDIENCIAS

## MUJERES



		Alcance		Perfil del Medio	Afinidad	
		Población Total	Mujeres			
<b>Número de Personas</b>		<b>2,508,625</b>	<b>1,297,380</b>			
<b>Base % del mercado</b>		<b>100%</b>	<b>52%</b>			
<b>LA NACIÓN</b>	<b>La Nación</b>		18%	16%	45%	87
	<b>Secciones La Nación</b>	Sucesos/Policiales	9%	9%	50%	97
		Deportes	11%	7%	34%	67
		Cultura	3%	3%	53%	103
		Opinión	3%	2%	41%	78
		Información Internacional	4%	4%	48%	92
		Editoriales	4%	3%	41%	79
		Información Nacional (Local/Policia)	5%	4%	48%	92
		Ciencia/Tecnología	3%	3%	40%	77
		Finanzas/Economía	2%	2%	38%	73
	<b>Suplementos La Nación</b>	Revista Dominicana	18%	18%	52%	100
		Teleguía	20%	19%	50%	97
		Viva	15%	15%	53%	102
		Compras	13%	13%	51%	99
		Áncora	8%	8%	51%	99
		Somos Célebres	11%	11%	52%	100
		Tiempo Libre	6%	7%	52%	100
Buscomi	42%	40%	49%	95		
<b>LA TEJA</b>	<b>La Teja</b>		18%	16%	47%	91
	<b>Secciones La Teja</b>	Sucesos/Policiales	12%	11%	49%	94
		Deportes	12%	9%	39%	75
		Espectáculos/TV/Cartelera	4%	4%	51%	99
		Pasatiempos (Caricaturas)	4%	4%	53%	103
		Información Internacional	4%	3%	40%	78
		Información Nacional (Local/Policia)	4%	4%	48%	92
		Opinión	2%	2%	43%	83
		Editoriales	2%	2%	48%	92
Agricultura/Ganadería		1%	1%	50%	98	
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>El Financiero</b>		2%	1%	34%	65
	<b>Revistas</b>	Perfil	10%	17%	85%	163
		Sabores	12%	19%	80%	156
	<b>Radio</b>	89.9 FM - Bésame/89.9	7%	11%	76%	148
		104.3 FM - Los 40 Principales	6%	6%	49%	95
		91.5 FM - Radio Q' Teja	4%	5%	59%	114
		90.7 FM - VIVA Radio	1%	1%	44%	85
<b>WEB</b>	nacion.com	14%	11%	41%	80	

Nota: Ejemplo de como leer los datos, La Nación alcanza al 18% de la población, y al 16% del total de mujeres del país. Por otra parte el 45% de los lectores del diario La Nación son mujeres, presentando una afinidad de un 87% con este género, este porcentaje se saca de la división del total de mujeres que conforman la audiencia de el medio (45%) entre el total mujeres de la población (52%). Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS© Media C.R. , Datos acumulados a la 2da. Ola 2016 (Julio 2015 a Junio 2016).



# AUDIENCIAS

RANGO DE EDAD 13-19



		Alcance		Perfil del Medio	Afinidad	
		Población Total	13-19			
<b>Número de Personas</b>		<b>2,508,625</b>	<b>435,367</b>			
<b>Base % del mercado</b>		<b>100%</b>	<b>17%</b>			
<b>LA NACIÓN</b>	<b>La Nación</b>		18%	9%	9%	52
	<b>Secciones La Nación</b>	Deportes	11%	4%	6%	37
		Sucesos/Policiales	9%	4%	7%	42
		Cultura	3%	1%	7%	40
		Información Internacional	4%	2%	8%	49
		Opinión	3%	1%	4%	26
		Editoriales	4%	1%	5%	28
		Información Nacional (Local/Policia)	5%	2%	6%	35
		Ciencia/Tecnología	3%	2%	11%	62
		Finanzas/Economía	2%	0%	3%	16
	<b>Suplementos La Nación</b>	Teleguía	20%	15%	13%	76
		Revista Dominical	18%	10%	10%	58
		Viva	15%	8%	9%	54
		Compras	13%	7%	10%	58
		Áncora	8%	3%	6%	37
		Somos Célebres	11%	7%	11%	63
		Tiempo Libre	6%	4%	10%	59
Buscomi		42%	37%	15%	86	
<b>LA TEJA</b>	<b>La Teja</b>		18%	14%	14%	79
	<b>Secciones La Teja</b>	Deportes	12%	9%	14%	79
		Sucesos/Policiales	12%	8%	12%	69
		Espectáculos/TV/Cartera	4%	3%	11%	63
		Pasatiempos (Caricaturas)	4%	3%	14%	80
		Información Internacional	4%	3%	13%	72
		Información Nacional (Local/Policia)	4%	3%	11%	64
		Opinión	2%	1%	12%	71
		Editoriales	2%	1%	9%	51
		Agricultura/Ganadería	1%	1%	20%	113
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>El Financiero</b>		2%	0%	3%	16
	<b>Revistas</b>	Perfil	10%	6%	10%	55
		Sabores	12%	6%	9%	51
	<b>Radio</b>	89.9 FM - Bésame/89.9	7%	4%	9%	53
		104.3 FM - Los 40 Principales	6%	10%	29%	167
		91.5 FM - Radio Q' Teja	4%	2%	8%	43
		90.7 FM - VIVA Radio	1%	0%	2%	10
<b>WEB</b>	nacion.com	14%	9%	11%	62	

Nota: Ejemplo de como leer los datos, La Nación alcanza al 18% de la población, y al 9% del total de personas entre 13 y 19 años. Por otra parte el 9% de los lectores del diario La Nación son personas entre los 13 y 19 años, presentando una afinidad de un 52% con este grupo etario, este porcentaje se saca de la división de el total de personas de 13 a 19 años que conforman la audiencia de el medio (9%) entre el total de la población de 13 a 19 años (17%). Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS© Media C.R., Datos acumulados a la 2da. Ola 2016 ( Julio 2015 a Junio 2016).



# AUDIENCIAS

RANGO DE EDAD 20-24



		Alcance		Perfil del Medio	Afinidad	
		Población Total	20-24			
<b>Número de Personas</b>		<b>2,508,625</b>	<b>339,554</b>			
<b>Base % del mercado</b>		<b>100%</b>	<b>14%</b>			
<b>LA NACIÓN</b>	<b>La Nación</b>		18%	21%	16%	118
	<b>Secciones La Nación</b>	Deportes	11%	11%	14%	103
		Sucesos/Policiales	9%	9%	14%	101
		Opinión	3%	2%	12%	90
		Cultura	3%	4%	19%	139
		Editoriales	4%	4%	14%	100
		Ciencia/Tecnología	3%	5%	20%	149
		Información Internacional	4%	3%	11%	81
		Información Nacional (Local/Policia)	5%	4%	12%	88
		Finanzas/Economía	2%	3%	15%	111
	<b>Suplementos La Nación</b>	Teleguía	20%	20%	14%	104
		Viva	15%	14%	13%	93
		Revista Dominical	18%	16%	12%	87
		Compras	13%	10%	11%	82
		Áncora	8%	7%	12%	90
		Somos Célebres	11%	11%	13%	97
		Tiempo Libre	6%	6%	12%	92
		Buscomi	42%	41%	13%	96
<b>LA TEJA</b>	<b>La Teja</b>		18%	16%	12%	90
	<b>Secciones La Teja</b>	Deportes	12%	11%	13%	94
		Sucesos/Policiales	12%	11%	12%	90
		Espectáculos/TV/Cartelera	4%	3%	11%	80
		Opinión	2%	1%	9%	66
		Información Internacional	4%	3%	11%	81
		Pasatiempos (Caricaturas)	4%	4%	13%	97
		Información Nacional (Local/Policia)	4%	4%	13%	97
		Editoriales	2%	2%	9%	70
		Agricultura/Ganadería	1%	1%	17%	123
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>El Financiero</b>		2%	2%	17%	127
	<b>Revistas</b>	Sabores	12%	11%	12%	90
		Perfil	10%	11%	14%	101
	<b>Radio</b>	89.9 FM - Bésame/89.9	7%	8%	14%	101
		104.3 FM - Los 40 Principales	6%	11%	26%	194
		91.5 FM - Radio Q' Teja	4%	2%	8%	57
		90.7 FM - VIVA Radio	1%	0%	3%	21
<b>WEB</b>	nacion.com	14%	18%	17%	128	

Nota: Ejemplo de como leer los datos, La Nación alcanza al 18% la población, y al 21% del total de personas entre 20 y 24 años. Por otra parte el 16% de los lectores del diario La Nación son personas entre los 20 y 24 años, presentando una afinidad de un 118% con este grupo etario, este porcentaje se saca de la división del total de personas de 20 a 24 años que conforman la audiencia de el medio (16%) entre el total de la población de 20 a 24 años (14%). Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS© Media C.R., Datos acumulados a la 2da. Ola 2016 (Julio 2015 a Junio 2016)



# AUDIENCIAS

RANGO DE EDAD 25-34



		Alcance		Perfil del Medio	Afinidad	
		Población Total	25-34			
<b>Número de Personas</b>		<b>2,508,625</b>	<b>592,247</b>			
<b>Base % del mercado</b>		<b>100%</b>	<b>24%</b>			
<b>LA NACIÓN</b>	<b>La Nación</b>		18%	20%	27%	114
	<b>Secciones La Nación</b>	Deportes	11%	13%	28%	120
		Sucesos/Policiales	9%	11%	27%	114
		Información Internacional	4%	5%	28%	121
		Opinión	3%	3%	25%	104
		Cultura	3%	2%	21%	87
		Finanzas/Economía	2%	3%	30%	128
		Información Nacional (Local/Policia)	5%	6%	30%	126
		Editoriales	4%	5%	25%	105
		Ciencia/Tecnología	3%	4%	25%	105
	<b>Suplementos La Nación</b>	Revista Dominical	18%	19%	25%	107
		Teleguía	20%	21%	26%	108
		Viva	15%	17%	27%	113
		Compras	13%	13%	24%	101
		Áncora	8%	7%	23%	96
		Somos Célebres	11%	11%	23%	97
		Tiempo Libre	6%	7%	25%	104
Buscomi		42%	44%	25%	105	
<b>LA TEJA</b>	<b>La Teja</b>		18%	18%	23%	99
	<b>Secciones La Teja</b>	Deportes	12%	11%	23%	99
		Sucesos/Policiales	12%	11%	22%	93
		Espectáculos/TV/Cartelera	4%	5%	28%	119
		Pasatiempos (Caricaturas)	4%	4%	22%	94
		Información Nacional (Local/Policia)	4%	4%	22%	92
		Información Internacional	4%	4%	23%	97
		Opinión	2%	2%	22%	93
		Editoriales	2%	2%	23%	99
Agricultura/Ganadería		1%	0%	13%	57	
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>El Financiero</b>		2%	3%	39%	166
	<b>Revistas</b>	Perfil	10%	11%	25%	106
		Sabores	12%	15%	29%	122
	<b>Radio</b>	89.9 FM - Bésame/89.9	7%	12%	37%	159
		104.3 FM - Los 40 Principales	6%	8%	32%	136
		91.5 FM - Radio Q' Teja	4%	4%	22%	92
		90.7 FM - VIVA Radio	1%	0%	10%	43
<b>WEB</b>	nacion.com	14%	19%	32%	137	

Nota: Ejemplo de como leer los datos, La Nación alcanza al 18% de la población, y al 20% del total de personas entre 25 y 34 años. Por otra parte el 27% de los lectores del diario La Nación son personas entre los 25 y 34 años, presentando una afinidad de un 114% con este grupo etario, este porcentaje se saca de la división del total de personas de 25 y 34 años que conforman la audiencia de el medio (27%) entre el total de la población de 25 y 34 años (24%). Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS© Media C.R., Datos acumulados a la 2da. Ola 2016 (Julio 2015 a Junio 2016).



# AUDIENCIAS

RANGO DE EDAD 35-44



		Alcance		Perfil del Medio	Afinidad	
		Población Total	35-44			
<b>Número de Personas</b>		<b>2,508,625</b>	<b>462,879</b>			
<b>Base % del mercado</b>		<b>100%</b>	<b>18%</b>			
<b>LA NACIÓN</b>	<b>La Nación</b>		18%	20%	21%	111
	<b>Secciones La Nación</b>	Deportes	11%	13%	23%	125
		Sucesos/Policiales	9%	10%	20%	109
		Opinión	3%	3%	23%	125
		Cultura	3%	4%	26%	140
		Información Internacional	4%	5%	23%	122
		Editoriales	4%	5%	24%	128
		Finanzas/Economía	2%	4%	28%	154
		Información Nacional (Local/Policia)	5%	6%	23%	127
		Ciencia/Tecnología	3%	4%	20%	106
	<b>Suplementos La Nación</b>	Revista Dominical	18%	21%	22%	119
		Teleguía	20%	22%	21%	114
		Viva	15%	18%	22%	118
		Compras	13%	15%	21%	116
		Áncora	8%	10%	23%	126
		Somos Célebres	11%	13%	22%	117
		Tiempo Libre	6%	8%	24%	129
Buscomi	42%	44%	19%	103		
<b>LA TEJA</b>	<b>La Teja</b>		18%	19%	19%	104
	<b>Secciones La Teja</b>	Deportes	12%	12%	20%	106
		Sucesos/Policiales	12%	12%	19%	104
		Espectáculos/TV/Cartelera	4%	4%	19%	105
		Pasatiempos (Caricaturas)	4%	4%	19%	104
		Opinión	2%	2%	21%	114
		Información Internacional	4%	3%	16%	89
		Información Nacional (Local/Policia)	4%	5%	20%	106
		Editoriales	2%	2%	18%	98
Agricultura/Ganadería	1%	1%	18%	97		
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>El Financiero</b>		2%	2%	21%	113
	<b>Revistas</b>	Perfil	10%	12%	20%	111
		Sabores	12%	13%	20%	110
	<b>Radio</b>	89.9 FM - Bésame/89.9	7%	9%	21%	115
		104.3 FM - Los 40 Principales	6%	3%	8%	43
		91.5 FM - Radio Q' Teja	4%	5%	24%	130
		90.7 FM - VIVA Radio	1%	2%	28%	151
<b>WEB</b>	nacion.com	14%	16%	22%	117	

Nota: Ejemplo de como leer los datos, La Nación alcanza al 18% de la población, y al 22% del total de personas entre 35 y 44 años. Por otra parte el 21% de los lectores del diario La Nación son personas entre los 35 y 44 años, presentando una afinidad de un 111% con este grupo etario, este porcentaje se saca de la división del total de personas de 35 y 44 años que conforman la audiencia de el medio (21%) entre el total de la población de 35 y 44 años (18%). Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS© Media C.R., Datos acumulados a la 2da. Ola 2016 (Julio 2015 a Junio 2016)



# AUDIENCIAS

RANGO DE EDAD 45-54



		Alcance		Perfil del Medio	Afinidad	
		Población Total	45-54			
<b>Número de Personas</b>		<b>2,508,625</b>	<b>410,208</b>			
<b>Base % del mercado</b>		<b>100%</b>	<b>16%</b>			
<b>LA NACIÓN</b>	<b>La Nación</b>		18%	17%	15%	93
	<b>Secciones La Nación</b>	Deportes	11%	9%	14%	88
		Sucesos/Policiales	9%	10%	17%	105
		Opinión	3%	3%	21%	127
		Cultura	3%	2%	15%	91
		Información Internacional	4%	4%	15%	94
		Información Nacional (Local/Policia)	5%	4%	15%	93
		Editoriales	4%	5%	19%	116
		Ciencia/Tecnología	3%	3%	14%	88
		Finanzas/Economía	2%	2%	14%	87
	<b>Suplementos La Nación</b>	Revista Dominical	18%	18%	17%	103
		Viva	15%	16%	17%	105
		Teleguía	20%	19%	16%	95
		Compras	13%	15%	20%	121
		Áncora	8%	9%	18%	112
Somos Célebres		11%	12%	18%	111	
Tiempo Libre		6%	6%	15%	94	
Buscomi		42%	45%	17%	105	
<b>LA TEJA</b>	<b>La Teja</b>		18%	21%	19%	117
	<b>Secciones La Teja</b>	Deportes	12%	13%	18%	113
		Sucesos/Policiales	12%	16%	21%	130
		Pasatiempos (Caricaturas)	4%	5%	17%	107
		Información Internacional	4%	5%	23%	139
		Información Nacional (Local/Policia)	4%	6%	21%	129
		Opinión	2%	2%	18%	109
		Espectáculos/TV/Cartera	4%	4%	17%	102
		Editoriales	2%	3%	23%	140
Agricultura/Ganadería		1%	1%	21%	126	
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>El Financiero</b>		2%	2%	15%	91
	<b>Revistas</b>	Perfil	10%	12%	18%	112
		Sabores	12%	13%	18%	107
	<b>Radio</b>	89.9 FM - Bésame/89.9	7,5,0%	6,6%	14,5%	89
		104.3 FM - Los 40 Principales	5,9%	1,3%	3,5%	22
		91.5 FM - Radio Q' Teja	4,0%	5,2%	21,3%	130
		90.7 FM - VIVA Radio	1,1%	2,4%	34,5%	211
<b>WEB</b>	nacion.com	14%	11%	13%	81	

Nota: Ejemplo de como leer los datos, La Nación alcanza al 18% de la población, y al 17% del total de personas entre 45 y 54 años. Por otra parte el 15% de los lectores del diario La Nación son personas entre los 45 y 54 años, presentando una afinidad de un 93% con este grupo etario, este porcentaje se saca de la división del total de personas de 45 y 54 años que conforman la audiencia de el medio (15%) entre el total de la población de 45 y 54 años (16%). Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS© Media C.R., Datos acumulados a la 2da. Ola 2016 (Julio 2015 a Junio 2016)





# AUDIENCIAS

## 55 Y MÁS



		Alcance		Perfil del Medio	Afinidad	
		Población Total	55 y más			
<b>Número de Personas</b>		<b>2,508,625</b>	<b>268,370</b>			
<b>Base % del mercado</b>		<b>100%</b>	<b>11%</b>			
<b>LA NACIÓN</b>	<b>La Nación</b>		18%	21%	12%	115
	<b>Secciones La Nación</b>	Deportes	11%	14%	14%	128
		Sucesos/Policiales	9%	13%	15%	141
		Opinión	3%	4%	15%	140
		Cultura	3%	3%	13%	121
		Información Internacional	4%	6%	14%	133
		Editoriales	4%	6%	14%	133
		Ciencia/Tecnología	3%	3%	10%	98
		Información Nacional (Local/Policia)	5%	6%	14%	128
		Finanzas/Economía	2%	2%	9%	86
	<b>Suplementos La Nación</b>	Revista Dominical	18%	23%	14%	131
		Teleguía	20%	19%	11%	98
		Compras	13%	16%	14%	129
		Viva	15%	18%	12%	116
		Áncora	8%	12%	17%	161
		Somos Célebres	11%	14%	13%	126
		Tiempo Libre	6%	8%	14%	128
Buscomi	42%	43%	11%	102		
<b>LA TEJA</b>	<b>La Teja</b>		18%	20%	12%	115
	<b>Secciones La Teja</b>	Deportes	12%	13%	12%	114
		Sucesos/Policiales	12%	15%	13%	124
		Información Internacional	4%	5%	14%	135
		Pasatiempos (Caricaturas)	4%	6%	14%	132
		Espectáculos/TV/Cartelera	4%	5%	14%	131
		Opinión	2%	3%	18%	170
		Editoriales	2%	4%	17%	162
		Información Nacional (Local/Policia)	4%	5%	13%	125
Agricultura/Ganadería		1%	1%	12%	110	
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>El Financiero</b>		2%	1%	5%	48
	<b>Revistas</b>	Perfil	10%	13%	13%	122
		Sabores	12%	14%	12%	115
	<b>Radio</b>	89.9 FM - Bésame/89.9	7%	3%	4%	36
		104.3 FM Los 40 Principales	6%	1%	1%	12
		91.5 FM - Radio Q' Teja	4%	6%	18%	164
		90.7 FM - VIVA Radio	1%	2%	23%	215
<b>WEB</b>	nacion.com	14%	6%	5%	45	

Nota: Ejemplo de como leer los datos, La Nación alcanza al 18% de la población, y al 21% del total de personas entre 55 y más años. Por otra parte el 12% de los lectores del diario La Nación son personas entre los 55 y más años, presentando una afinidad de un 115% con este grupo etario, este porcentaje se saca de la división del total de personas de 55 y más años que conforman la audiencia de el medio (12%) entre el total de la población de 55 y más años (11%). Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS® Media C.R., Datos acumulados a la 2da. Ola 2016 (Julio 2015 a Junio 2016).



# AUDIENCIAS

## SECUNDARIA INCOMPLETA



		Alcance		Perfil del Medio	Afinidad	
		Población Total	Sec. Incomp.			
<b>Número de Personas</b>		<b>2,508,625</b>	<b>690,769</b>			
<b>Base % del mercado</b>		<b>100%</b>	<b>28%</b>			
<b>LA NACIÓN</b>	<b>La Nación</b>		18%	8%	13%	47
	<b>Secciones La Nación</b>	Deportes	11%	3%	8%	30
		Sucesos/Policiales	9%	4%	12%	42
		Cultura	3%	1%	8%	30
		Opinión	3%	1%	8%	27
		Editoriales	4%	2%	10%	36
		Información Nacional (Local/Policia)	5%	2%	10%	35
		Información Internacional	4%	2%	11%	42
		Finanzas/Economía	2%	0%	6%	21
		Ciencia/Tecnología	3%	2%	12%	43
	<b>Suplementos La Nación</b>	Revista Dominical	18%	9%	14%	50
		Teleguía	20%	12%	17%	60
		Viva	15%	7%	13%	49
		Compras	13%	7%	15%	54
		Áncora	8%	3%	10%	36
		Somos Célebres	11%	7%	17%	61
		Tiempo Libre	6%	4%	15%	56
Buscomi	42%	43%	28%	102		
<b>LA TEJA</b>	<b>La Teja</b>		18%	18%	28%	103
	<b>Secciones La Teja</b>	Deportes	12%	12%	28%	102
		Sucesos/Policiales	12%	12%	28%	101
		Espectáculos/TV/Cartelera	4%	4%	25%	89
		Pasatiempos (Caricaturas)	4%	5%	32%	116
		Información Internacional	4%	4%	27%	98
		Opinión	2%	2%	25%	90
		Información Nacional (Local/Policia)	4%	4%	24%	88
		Editoriales	2%	2%	24%	88
Agricultura/Ganadería	1%	1%	26%	95		
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>El Financiero</b>		2%	0%	1%	3
	<b>Revistas</b>	Perfil	10%	8%	20%	73
		Sabores	12%	8%	17%	64
	<b>Radio</b>	89.9 FM - Bésame/89.9	7%	6%	20%	74
		104.3 FM - Los 40 Principales	6%	6%	26%	94
		91.5 FM - Radio Q Teja	4%	3%	24%	86
		90.7 FM - VIVA Radio	1%	0%	8%	27
<b>WEB</b>	nacion.com	14%	6%	12%	44	

Nota: Ejemplo de como leer los datos, La Nación alcanza al 18% de la población, y al 8% del total de personas con Secundaria Incompleta, por otra parte el 13% de los lectores de el diario La Nación son personas con Secundaria Incompleta, presentando una afinidad de un 47% con este grupo, este porcentaje se saca de la división del total de personas con Secundaria Incompleta que conforman la audiencia de el medio (13%) entre el total de la población con Secundaria Incompleta (28%). Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS© Media C.R., Datos acumulados a la 2da. Ola 2016 (Julio 2015 a Junio 2016)



# AUDIENCIAS

## SECUNDARIA COMPLETA



Número de Personas		Alcance		Perfil del Medio	Afinidad	
		Población Total	Sec. Completa			
Base % del mercado		2,508,625	378,335			
LA NACIÓN	<b>La Nación</b>		18%	14%	12%	80
	<b>Secciones La Nación</b>	Deportes	11%	9%	13%	83
		Sucesos/Policiales	9%	8%	13%	86
		Cultura	3%	1%	8%	54
		Información Internacional	4%	3%	12%	77
		Opinión	3%	1%	8%	52
		Editoriales	4%	2%	9%	57
		Finanzas/Economía	2%	1%	6%	38
		Información Nacional (Local/Policia)	5%	4%	12%	82
		Ciencia/Tecnología	3%	2%	10%	68
	<b>Suplementos La Nación</b>	Revista Dominical	18%	16%	14%	90
		Teleguía	20%	18%	14%	91
		Compras	13%	11%	14%	90
		Viva	15%	12%	12%	81
		Áncora	8%	6%	12%	78
		Somos Célebres	11%	9%	12%	77
		Tiempo Libre	6%	5%	12%	81
		Buscomi	42%	43%	15%	101
LA TEJA	<b>La Teja</b>		18%	20%	17%	114
	<b>Secciones La Teja</b>	Deportes	12%	14%	18%	117
		Sucesos/Policiales	12%	13%	17%	110
		Espectáculos/TV/Cartelera	4%	5%	20%	132
		Pasatiempos (Caricaturas)	4%	4%	14%	92
		Información Internacional	4%	4%	17%	114
		Información Nacional (Local/Policia)	4%	5%	17%	116
		Opinión	2%	2%	17%	114
		Editoriales	2%	2%	14%	95
Agricultura/Ganadería		1%	1%	12%	80	
OTROS PRODUCTOS	<b>El Financiero</b>		2%	0%	2%	16
	<b>Revistas</b>	Perfil	10%	9%	14%	91
		Agenda de Mamá	0%	0%	40%	263
	<b>Radio</b>	89.9 FM - Bésame/89.9	7%	6%	13%	85
		104.3 FM - Los 40 Principales	6%	6%	15%	100
		91.5 FM - Radio Q' Teja	4%	5%	20%	132
		90.7 FM - VIVA Radio	1%	1%	13%	85
<b>WEB</b>	nacion.com	14%	10%	11%	73	

Nota: Ejemplo de como leer los datos, La Nación alcanza al 18% de la población, y al 14% del total de personas con secundaria completa, por otra parte el 12% de los lectores de el diario La Nación son personas con secundaria completa, presentando una afinidad de un 80% con este grupo, este porcentaje se saca de la división del total de personas con secundaria completa que conforman la audiencia de el medio (12%) entre el total de la población con secundaria completa (15%). Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS© Media C.R., Datos acumulados a la 2da. Ola 2016 (Julio 2015 a Junio 2016)



# AUDIENCIAS

## UNIVERSIDAD INCOMPLETA O TÉCNICO



		Alcance		Perfil del Medio	Afinidad	
		Población Total	Univ. Inc / Técnico			
Número de Personas		2,508,625	624,850			
Base % del mercado		100%	25%			
LA NACIÓN	<b>La Nación</b>		18%	22%	31%	124
	Secciones La Nación	Deportes	11%	13%	31%	124
		Sucesos/Policiales	9%	12%	31%	125
		Opinión	3%	2%	24%	97
		Información Internacional	4%	6%	32%	128
		Cultura	3%	3%	28%	111
		Editoriales	4%	4%	26%	105
		Información Nacional (Local/Policia)	5%	5%	28%	113
		Ciencia/Tecnología	3%	5%	34%	138
		Finanzas/Economía	2%	3%	35%	139
	Suplementos La Nación	Revista Dominical	18%	23%	32%	130
		Teleguía	20%	26%	33%	131
		Viva	15%	19%	31%	126
		Compras	13%	15%	30%	118
		Áncora	8%	9%	29%	118
		Somos Célebres	11%	14%	32%	127
		Tiempo Libre	6%	8%	31%	123
Buscomi	42%	43%	26%	103		
LA TEJA	<b>La Teja</b>		18%	18%	25%	100
	Secciones La Teja	Deportes	12%	13%	27%	109
		Sucesos/Policiales	12%	12%	25%	101
		Espectáculos/TV/Cartera	4%	5%	30%	119
		Pasatiempos (Caricaturas)	4%	5%	27%	110
		Información Internacional	4%	4%	26%	104
		Información Nacional (Local/Policia)	4%	5%	27%	109
		Opinión	2%	2%	20%	78
		Editoriales	2%	3%	29%	118
Agricultura/Ganadería		1%	1%	35%	142	
OTROS PRODUCTOS	<b>El Financiero</b>		2%	2%	28%	114
	Revistas	Perfil	10%	12%	28%	112
		Sabores	12%	14%	29%	116
	Radio	89.9 FM - Bésame/89.9	7%	9%	29%	116
		104.3 FM - Los 40 Principales	6%	7%	31%	124
		91.5 FM - Radio Q'Teja	4%	3%	20%	81
		90.7 FM - VIVA Radio	1%	2%	40%	162
WEB	nacion.com	14%	20%	36%	144	

Nota: Ejemplo de como leer los datos, La Nación alcanza al 18% de la población, y al 22% del total de personas con universidad incompleta o técnico, por otra parte el 31% de los lectores de el diario La Nación son personas con universidad incompleta o técnico, presentando una afinidad de un 124% con este grupo, este porcentaje se saca de la división del total de personas con universidad incompleta o técnico que conforman la audiencia de el medio (31%) entre el total de la población con técnico o universidad incompleta (25%). Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS® Media C.R., Datos acumulados a la 2da. Ola 2016 (Julio 2015 a Junio 2016)



# AUDIENCIAS

UNIVERSIDAD COMPLETA O POSGRADO



		Alcance		Perfil del Medio	Afinidad	
		Población Total	Univ. Comp. o más			
<b>Número de Personas</b>		<b>2,508,625</b>	<b>378,335</b>			
<b>Base % del mercado</b>		<b>100%</b>	<b>15%</b>			
<b>LA NACIÓN</b>	<b>La Nación</b>		18%	36%	42%	200
	<b>Secciones La Nación</b>	Deportes	11%	23%	46%	221
		Sucesos/Policiales	9%	18%	41%	196
		Opinión	3%	7%	60%	286
		Cultura	3%	7%	54%	256
		Información Internacional	4%	9%	42%	202
		Ciencia/Tecnología	3%	7%	42%	202
		Editoriales	4%	11%	55%	263
		Información Nacional (Local/Policia)	5%	11%	48%	231
		Finanzas/Economía	2%	6%	53%	253
	<b>Suplementos La Nación</b>	Revista Dominical	18%	32%	37%	179
		Teleguía	20%	32%	34%	163
		Viva	15%	29%	40%	192
		Compras	13%	24%	39%	188
		Áncora	8%	17%	46%	219
		Somos Célebres	11%	19%	36%	175
		Tiempo Libre	6%	12%	38%	184
		Buscomi	42%	40%	20%	95
<b>LA TEJA</b>	<b>La Teja</b>		18%	16%	18%	88
	<b>Secciones La Teja</b>	Deportes	12%	9%	17%	79
		Sucesos/Policiales	12%	11%	19%	91
		Espectáculos/TV/Cartelera	4%	3%	16%	76
		Pasatiempos (Caricaturas)	4%	3%	15%	74
		Información Internacional	4%	4%	23%	111
		Opinión	2%	2%	26%	122
		Información Nacional (Local/Policia)	4%	5%	22%	107
		Editoriales	2%	2%	21%	99
Agricultura/Ganadería		1%	1%	20%	98	
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>El Financiero</b>		2%	6%	68%	328
	<b>Revistas</b>	Perfil	10%	15%	29%	139
		Sabores	12%	18%	30%	146
	<b>Radio</b>	89.9 FM - Bésame/89.9	7%	12%	33%	158
		104.3 FM - Los 40 Principales	6%	7%	26%	124
		91.5 FM - Radio Q'Teja	4%	3%	15%	72
		90.7 FM - VIVA Radio	1%	2%	34%	163
	<b>WEB</b>	nacion.com	14%	27%	40%	192

Nota: Ejemplo de como leer los datos, La Nación alcanza al 18% de la población, y al 36% del total de personas con universidad completa o más, por otra parte el 42% de los lectores de el diario La Nación son personas con universidad completa, presentando una afinidad de un 200% con este grupo, este porcentaje se saca de la división del total de personas con universidad completa o más que conforman la audiencia de el medio (42%) entre el total de la población con universidad completa (15%). Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS® Media C.R., Datos acumulados a la 2da. Ola 2016 (Julio 2015 a Junio 2016).



# AUDIENCIAS

NSE ALTO



		Alcance		Perfil del Medio	Afinidad	
		Población Total	Alto			
<b>Número de Personas</b>		<b>2,508,625</b>	<b>275,950</b>			
<b>Base % del mercado</b>		<b>100%</b>	<b>11%</b>			
<b>LA NACIÓN</b>	<b>La Nación</b>		18%	36%	22%	200
	<b>Secciones La Nación</b>	Deportes	11%	22%	23%	205
		Sucesos/Policiales	9%	18%	21%	191
		Opinión	3%	6%	25%	230
		Información Internacional	4%	9%	23%	205
		Editoriales	4%	9%	24%	221
		Cultura	3%	8%	33%	302
		Información Nacional (Local/Policia)	5%	10%	24%	216
		Ciencia/Tecnología	3%	8%	26%	238
		Finanzas/Economía	2%	5%	22%	199
	<b>Suplementos La Nación</b>	Revista Dominical	18%	34%	21%	188
		Teleguía	20%	35%	19%	177
		Viva	15%	31%	22%	203
		Compras	13%	25%	21%	194
		Áncora	8%	15%	22%	202
		Somos Célebres	11%	19%	19%	173
		Tiempo Libre	6%	11%	18%	166
Buscomi		42%	39%	10%	93	
<b>LA TEJA</b>	<b>La Teja</b>		18%	14%	8%	76
	<b>Secciones La Teja</b>	Sucesos/Policiales	12%	9%	8%	77
		Deportes	12%	8%	8%	71
		Espectáculos/TV/Cartera	4%	4%	12%	109
		Pasatiempos (Caricaturas)	4%	5%	12%	107
		Información Internacional	4%	3%	10%	88
		Información Nacional (Local/Policia)	4%	3%	8%	75
		Opinión	2%	2%	11%	98
		Editoriales	2%	2%	10%	89
		Agricultura/Ganadería	1%	0%	5%	48
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>El Financiero</b>		2%	6%	35%	315
	<b>Revistas</b>	Sabores	12%	16%	15%	132
		Perfil	10%	14%	15%	137
	<b>Radio</b>	89.9 FM - Bésame/89.9	7%	9%	13%	115
		104.3 FM - Los 40 Principales	6%	9%	17%	157
		91.5 FM - Radio Q'Teja	4%	2%	5%	45
		90.7 FM - VIVA Radio	1%	1%	11%	102
<b>WEB</b>	nacion.com	14%	27%	22%	196	

Nota: Ejemplo de como leer los datos, La Nación alcanza al 18% de la población, y al 36% del total de personas del NSE alto, por otra parte el 22% de los lectores de el diario La Nación son personas de un NSE alto, presentando una afinidad de un 200% con este grupo, este porcentaje se saca de la división del total de personas de un NSE alto que conforman la audiencia de el medio (22%) entre el total de la población de nivel alto (11%). Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS® Media C.R., Datos acumulados a la 2da. Ola 2016 (Julio 2015 a Junio 2016).



# AUDIENCIAS

NSE MEDIO ALTO



		Alcance		Perfil del Medio	Afinidad	
		Población Total	Medio Alto			
<b>Número de Personas</b>		<b>2,508,625</b>	<b>326,122</b>			
<b>Base % del mercado</b>		<b>100%</b>	<b>13%</b>			
<b>LA NACIÓN</b>	<b>La Nación</b>		18%	31%	22%	172
	<b>Secciones La Nación</b>	Deportes	11%	19%	23%	177
		Sucesos/Policiales	9%	16%	23%	174
		Cultura	3%	3%	16%	122
		Opinión	3%	5%	28%	215
		Información Internacional	4%	8%	23%	179
		Editoriales	4%	9%	27%	205
		Ciencia/Tecnología	3%	5%	20%	151
		Información Nacional (Local/Policia)	5%	10%	27%	204
		Finanzas/Economía	2%	4%	22%	167
	<b>Suplementos La Nación</b>	Revista Dominical	18%	29%	21%	162
		Teleguía	20%	30%	20%	153
		Viva	15%	23%	20%	152
		Compras	13%	20%	20%	154
		Áncora	8%	12%	20%	151
		Somos Célebres	11%	18%	22%	166
		Tiempo Libre	6%	10%	21%	158
Buscomi		42%	42%	13%	99	
<b>LA TEJA</b>	<b>La Teja</b>		18%	17%	12%	95
	<b>Secciones La Teja</b>	Deportes	12%	11%	12%	95
		Sucesos/Policiales	12%	11%	12%	92
		Pasatiempos (Caricaturas)	4%	3%	8%	63
		Espectáculos/TV/Cartelera	4%	4%	12%	90
		Información Internacional	4%	4%	13%	98
		Información Nacional (Local/Policia)	4%	5%	16%	125
		Opinión	2%	2%	15%	119
		Editoriales	2%	2%	12%	96
		Agricultura/Ganadería	1%	0%	8%	64
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>El Financiero</b>		2%	3%	21%	159
	<b>Revistas</b>	Perfil	10%	14%	17%	132
		Sabores	12%	15%	17%	127
	<b>Radio</b>	89.9 FM - Bésame/89.9	7%	9%	16%	122
		104.3 FM - Los 40 Principales	6%	8%	18%	135
		91.5 FM - Q'Teja	4%	3%	11%	81
		90.7 FM - VIVA Radio	1%	1%	17%	132
<b>WEB</b>	nacion.com	14%	21%	19%	148	

Nota: Ejemplo de como leer los datos, La Nación alcanza al 18% de la población, y al 31% del total de personas del NSE medio alto, por otra parte el 22% de los lectores de el diario La Nación son personas de un NSE medio alto, presentando una afinidad de un 172% con este grupo, este porcentaje se saca de la división del total de personas de un NSE medio alto que conforman la audiencia de el medio (22%) entre el total de la población con nivel medio alto (13%). Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS© Media C.R., Datos acumulados a la 2da. Ola 2016 (Julio 2015 a Junio 2016).



# AUDIENCIAS

NSE MEDIO MEDIO



		Alcance		Perfil del Medio	Afinidad	
		Población Total	Medio Medio			
Número de Personas		2,508,625	1,103,794			
Base % del mercado		100%	44%			
LA NACIÓN	<b>La Nación</b>		18%	18%	45%	102
	<b>Secciones La Nación</b>	Deportes	11%	10%	43%	98
		Sucesos/Policiales	9%	10%	45%	103
		Opinión	3%	2%	40%	91
		Cultura	3%	3%	42%	95
		Información Internacional	4%	4%	44%	99
		Editoriales	4%	4%	44%	99
		Finanzas/Economía	2%	3%	48%	110
		Información Nacional (Local/Policia)	5%	4%	40%	92
		Ciencia/Tecnología	3%	3%	44%	100
		Revista Dominical	18%	19%	47%	108
	<b>Suplementos La Nación</b>	Teleguía	20%	21%	47%	106
		Viva	15%	16%	46%	104
		Compras	13%	13%	46%	105
		Áncora	8%	8%	48%	108
		Somos Célebres	11%	12%	47%	108
		Tiempo Libre	6%	7%	49%	111
Buscomi	42%	42%	44%	99		
LA TEJA	<b>La Teja</b>		18%	17%	43%	99
	<b>Secciones La Teja</b>	Deportes	12%	11%	43%	98
		Sucesos/Policiales	12%	12%	43%	98
		Espectáculos/TV/Cartelera	4%	4%	44%	100
		Pasatiempos (Caricaturas)	4%	4%	46%	104
		Información Internacional	4%	4%	45%	103
		Opinión	2%	2%	40%	90
		Información Nacional (Local/Policia)	4%	4%	45%	103
		Editoriales	2%	2%	41%	94
Agricultura/Ganadería	1%	1%	66%	149		
OTROS PRODUCTOS	<b>El Financiero</b>		2%	2%	43%	98
	<b>Revistas</b>	Perfil	10%	11%	46%	104
		Sabores	12%	13%	47%	107
	<b>Radio</b>	89.9 FM - Bésame/89.9	7%	8%	50%	113
		104.3 FM - Los 40 Principales	6%	6%	46%	106
		91.5 FM - Radio Q'Teja	4%	4%	41%	93
		90.7 FM - VIVA Radio	1%	1%	55%	126
<b>WEB</b>	nacion.com	14%	15%	48%	110	

Nota: Ejemplo de como leer los datos, La Nación alcanza al 18% de la población, y al 18% del total de personas del NSE medio medio, por otra parte el 45% de los lectores de el diario La Nación son personas de un NSE medio medio, presentando una afinidad de un 102% con este grupo, este porcentaje se saca de la división del total de personas de un NSE medio medio que conforman la audiencia de el medio (45%) entre el total de la población de nivel medio medio (44%). Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS® Media C.R., Datos acumulados a la 2da. Ola 2016 (Julio 2015 a Junio 2016).





# AUDIENCIAS

NSE MEDIO BAJO



Número de Personas		Alcance		Perfil del Medio	Afinidad	
		Población Total	Medio Bajo			
Base % del mercado		100%	18%			
LA NACIÓN	<b>La Nación</b>		18%	8%	8%	43
	Secciones La Nación	Deportes	11%	5%	8%	47
		Sucesos/Policiales	9%	4%	8%	46
		Información Internacional	4%	2%	8%	45
		Información Nacional (Local/Policia)	5%	2%	8%	44
		Cultura	3%	1%	6%	35
		Opinión	3%	1%	5%	29
		Editoriales	4%	1%	5%	25
		Ciencia/Tecnología	3%	1%	7%	38
	Suplementos La Nación	Finanzas/Economía	2%	1%	6%	35
		Revista Dominical	18%	8%	8%	45
		Teleguía	20%	11%	10%	55
		Compras	13%	6%	9%	50
		Viva	15%	7%	9%	50
		Áncora	8%	3%	7%	40
		Somos Célebres	11%	5%	9%	49
		Tiempo Libre	6%	3%	9%	50
	Buscomi	42%	45%	19%	107	
LA TEJA	<b>La Teja</b>		18%	21%	21%	118
	Secciones La Teja	Deportes	12%	15%	23%	130
		Sucesos/Policiales	12%	14%	21%	117
		Espectáculos/TV/Cartera	4%	4%	18%	101
		Pasatiempos (Caricaturas)	4%	5%	20%	112
		Información Internacional	4%	4%	20%	112
		Opinión	2%	2%	21%	119
		Información Nacional (Local/Policia)	4%	5%	19%	106
		Editoriales	2%	3%	25%	140
		Agricultura/Ganadería	1%	1%	15%	86
<b>El Financiero</b>	2%	0%	1%	7		
OTROS PRODUCTOS	Revistas	Sabores	12%	9%	13%	74
		Perfil	10%	8%	13%	75
	Radio	89.9 FM - Bésame/89.9	7%	6%	14%	76
		104.3 FM - Los 40 Principales	6%	4%	14%	75
		91.5 FM - Radio Q'Teja	4%	5%	23%	125
		90.7 FM - VIVA Radio	1%	1%	10%	58
	WEB	nacion.com	14%	7%	9%	50

Nota: Ejemplo de como leer los datos, La Nación alcanza al 18% de la población, y al 8% del total de personas del NSE medio bajo, por otra parte el 8% de los lectores de el diario La Nación son personas de un NSE medio bajo, presentando una afinidad de un 43% con este grupo, este porcentaje se saca de la división del total de personas de un NSE medio bajo, que conforman la audiencia de el medio (8%) entre el total de la población de nivel medio bajo (18%). Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS© Media C.R., Datos acumulados a la 2da. Ola 2016 (Julio 2015 a Junio 2016)



# AUDIENCIAS

NSE BAJO



		Alcance		Perfil del Medio	Afinidad	
		Población Total	Bajo			
<b>Número de Personas</b>		<b>2,508,625</b>	<b>351,207</b>			
<b>Base % del mercado</b>		<b>100%</b>	<b>14%</b>			
<b>LA NACIÓN</b>	<b>La Nación</b>		18%	4%	3%	23
	<b>Secciones La Nación</b>	Deportes	11%	2%	3%	19
		Sucesos/Policiales	9%	2%	3%	21
		Cultura	3%	1%	3%	21
		Información Internacional	4%	1%	2%	17
		Editoriales	4%	0%	1%	7
		Finanzas/Economía	2%	0%	2%	14
		Opinión	3%	0%	1%	10
		Información Nacional (Local/Policia)	5%	1%	2%	11
		Ciencia/Tecnología	3%	1%	3%	25
	<b>Suplementos La Nación</b>	Revista Dominical	18%	4%	3%	20
		Compras	13%	3%	3%	25
		Viva	15%	4%	3%	24
		Teleguía	20%	6%	4%	29
		Áncora	8%	2%	3%	24
		Somos Célebres	11%	3%	3%	23
		Tiempo Libre	6%	2%	4%	25
Buscomi		42%	43%	14%	101	
<b>LA TEJA</b>	<b>La Teja</b>		18%	18%	15%	104
	<b>Secciones La Teja</b>	Deportes	12%	11%	13%	96
		Sucesos/Policiales	12%	13%	15%	110
		Pasatiempos (Caricatura)	4%	4%	14%	103
		Espectáculos/TV/Cartelera	4%	4%	14%	102
		Información Internacional	4%	3%	12%	88
		Opinión	2%	2%	13%	91
		Información Nacional (Local/Policia)	4%	4%	11%	81
		Editoriales	2%	2%	11%	80
Agricultura/Ganadería		1%	0%	5%	38	
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>El Financiero</b>		2%	0%	0%	2
	<b>Revistas</b>	Sabores	12%	7%	9%	61
		Perfil	10%	6%	8%	60
	<b>Radio</b>	89.9 FM - Bésame/89.9	7,49%	4,30%	8,05%	57
		104.3 FM - Los 40 Principales	5,90%	2,16%	5,12%	37
		91.5 FM - Radio Q'Teja	3,96%	5,93%	20,96%	150
		90.7 FM - VIVA Radio	1,13%	0,46%	5,64%	40
<b>WEB</b>	nacion.com	14%	2%	2%	14	

Nota: Ejemplo de como leer los datos, La Nación alcanza al 18% de la población, y al 4% del total de personas del NSE bajo, por otra parte el 3% de los lectores de el diario La Nación son personas de un NSE bajo, presentando una afinidad de un 23% con este grupo, este porcentaje se saca de la división del total de personas de un NSE bajo que conforman la audiencia de el medio (3%) entre el total de la población de nivel bajo (14%). Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS© Media C.R., Datos acumulados a la 2da. Ola 2016 (Julio 2015 a Junio 2016).