AUDIENCIAS

GRUPO NACIÓN

Grupo Nación le brinda medios con alcance en todas las audiencias y niveles socioeconómicos.

LA NACIÓN LA TEJA

COMBO LN + LT: 550.397

LECTORES DIARIOS

ALCANCE PROMEDIO

Mujeres: 285.852
Hombres: 264.546

ESTADO CIVIL
Solteros: 259.300
Casados: 184.000

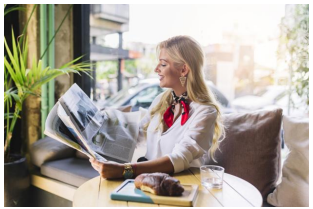
NIVEL SOCIOECONÓMICO
Alto y Medio Alto: 173.794
Medio Medio: 239.193
Medio Bajo y Bajo: 137.410

EDADES:
De 25 a 44: 253.873
De 45 a 54: 104.869
De 18 a 24: 81.742
De 13 a 18: 45.807

Fuente: Estudio General de Medios Ipsos Media ©®EGM Segunda ola 2019

LA NACIÓN
www.nacion.com

GRUPO NACIÓN



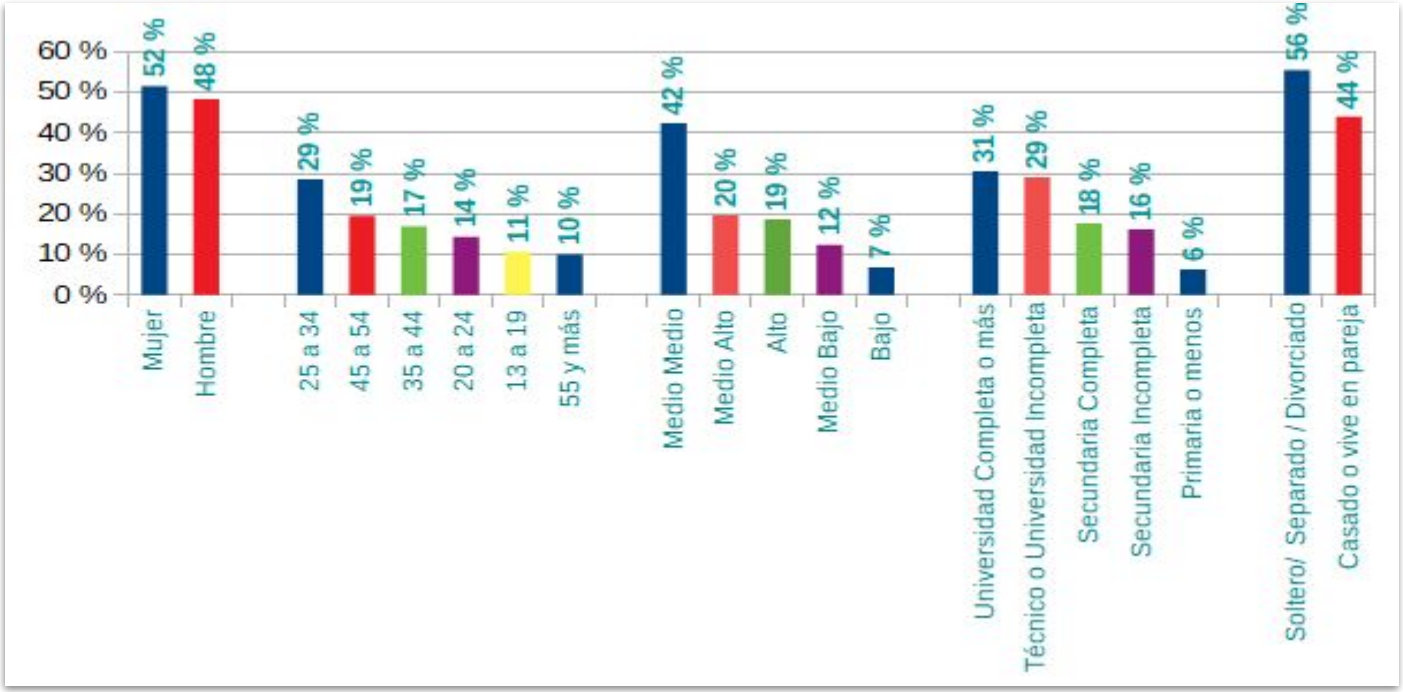
La Nación es la marca con más impacto en la audiencia de mayor poder adquisitivo, influencia y liderazgo del país, a través de sus distintas plataformas.

Distribución:
Venta al pregón.
Suscripción Impresa y digital

LA NACIÓN

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Alcance promedio: 372.332 lectores.



Sexo NSE Edad Nivel Educativo

Fuente: Estudio General de Medios Ipsos Media ©®EGM segunda ola 2019

NACION.COM

VISIÓN GENERAL DE LA AUDIENCIA

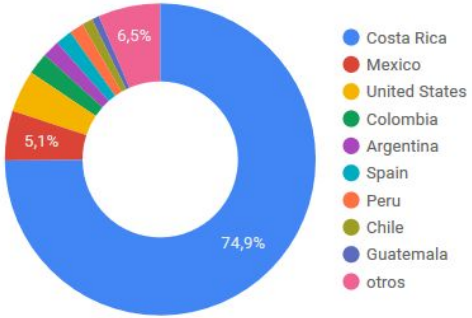
Setiembre 2019

Usuarios únicos registrados: 4.398.261

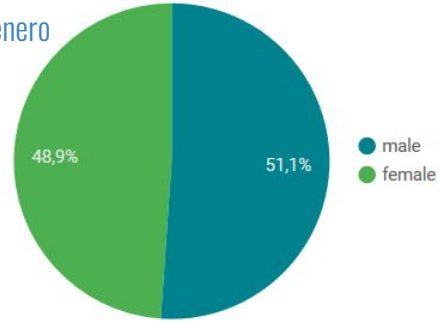
Páginas vistas: 14.477.920

GRUPO NACIÓN

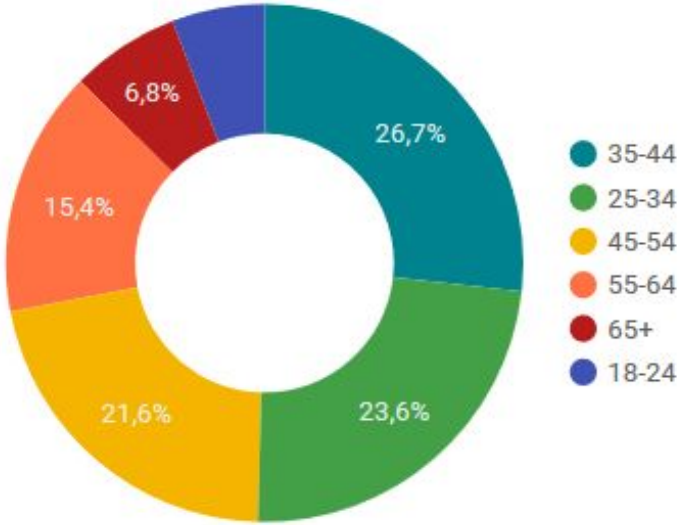
Dónde están nuestros lectores:



Género



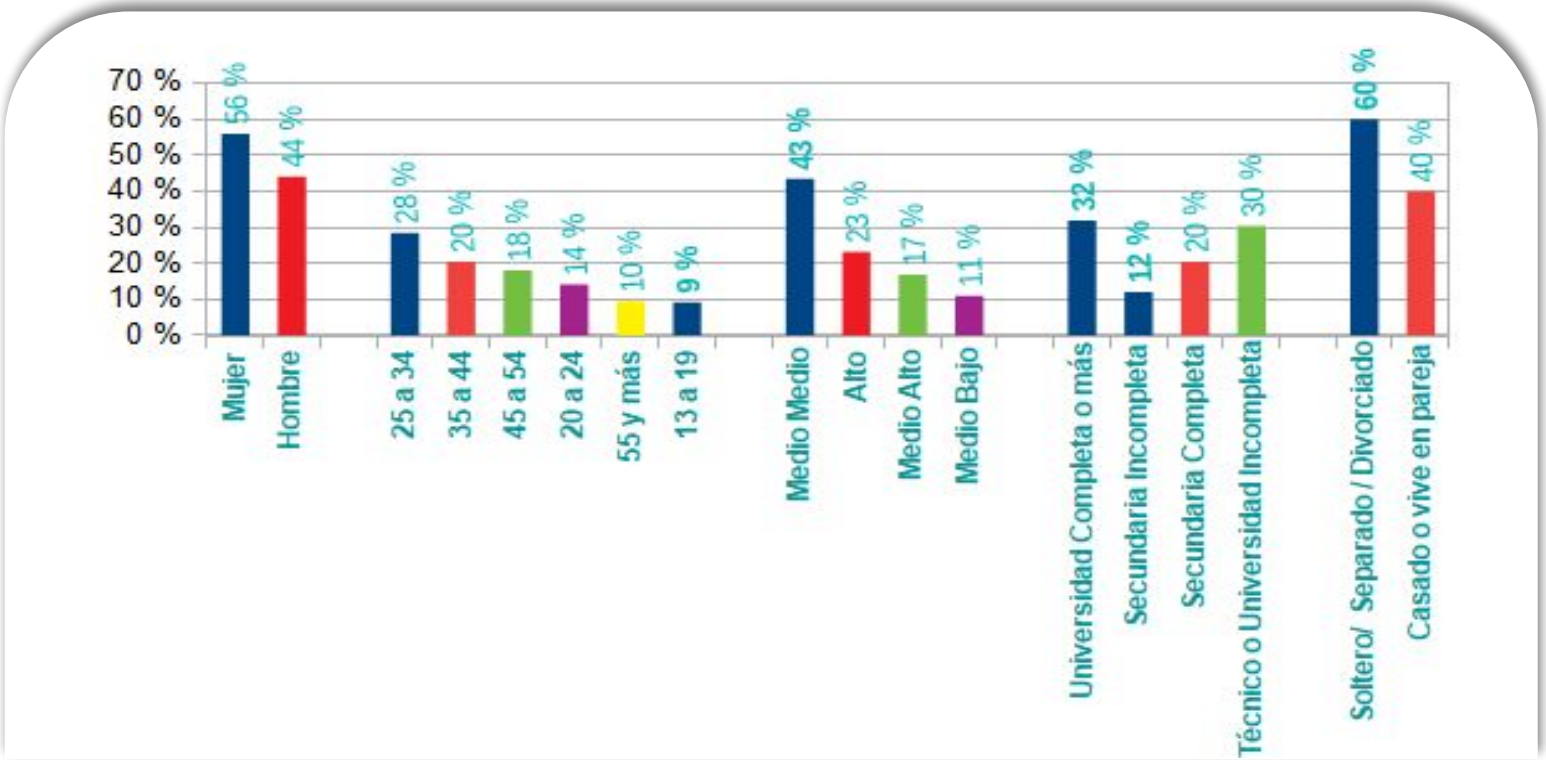
Edades



Fuente: Google Analytic setiembre o 2019.

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Alcance promedio: 264.447 lectores mensuales.



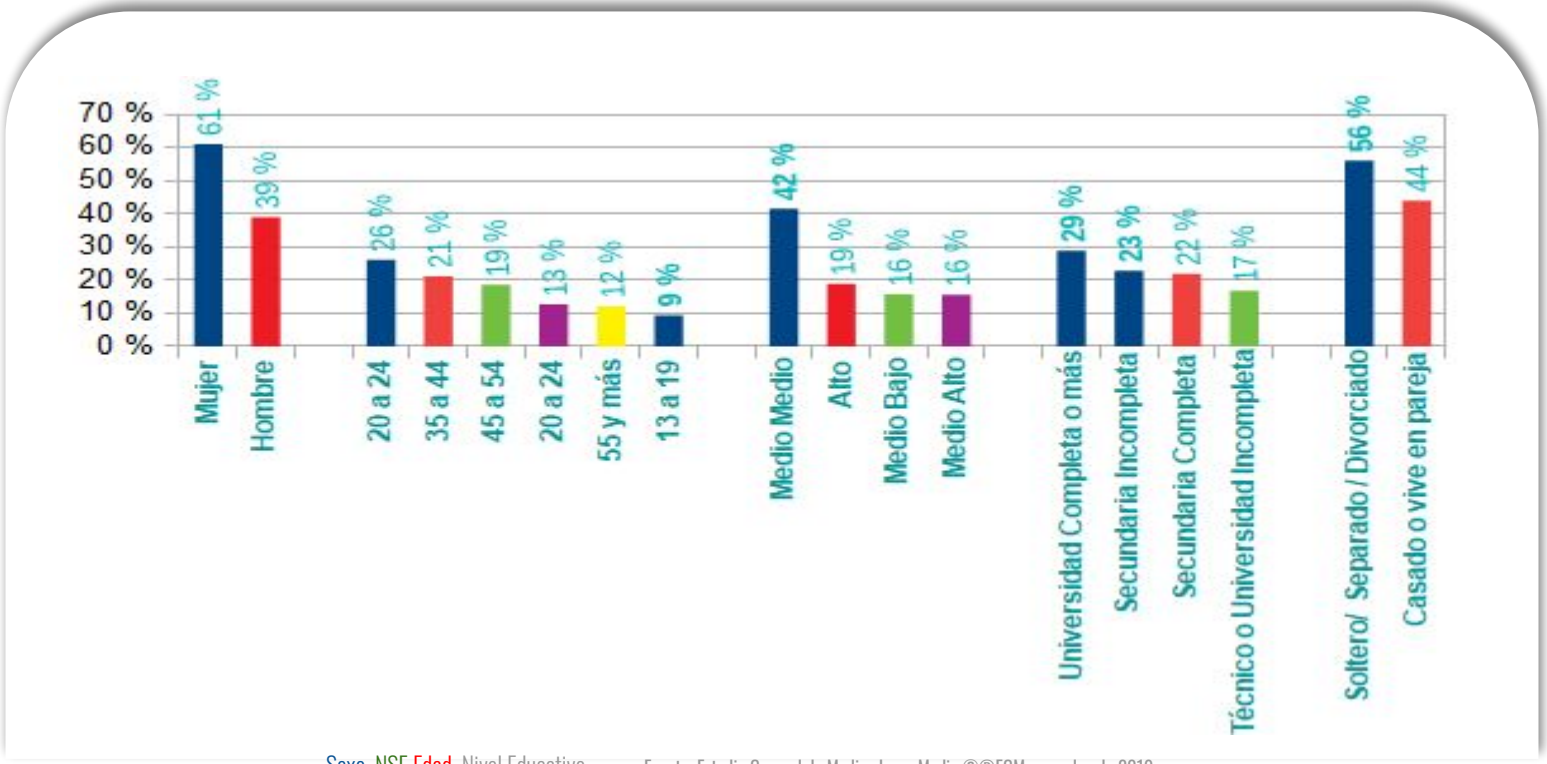
Sexo NSE Edad Nivel Educativo

Fuente: Estudio General de Medios Ipsos Media ©®EGM segunda ola 2019

DC

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Alcance promedio: 105.109 lectores mensuales.

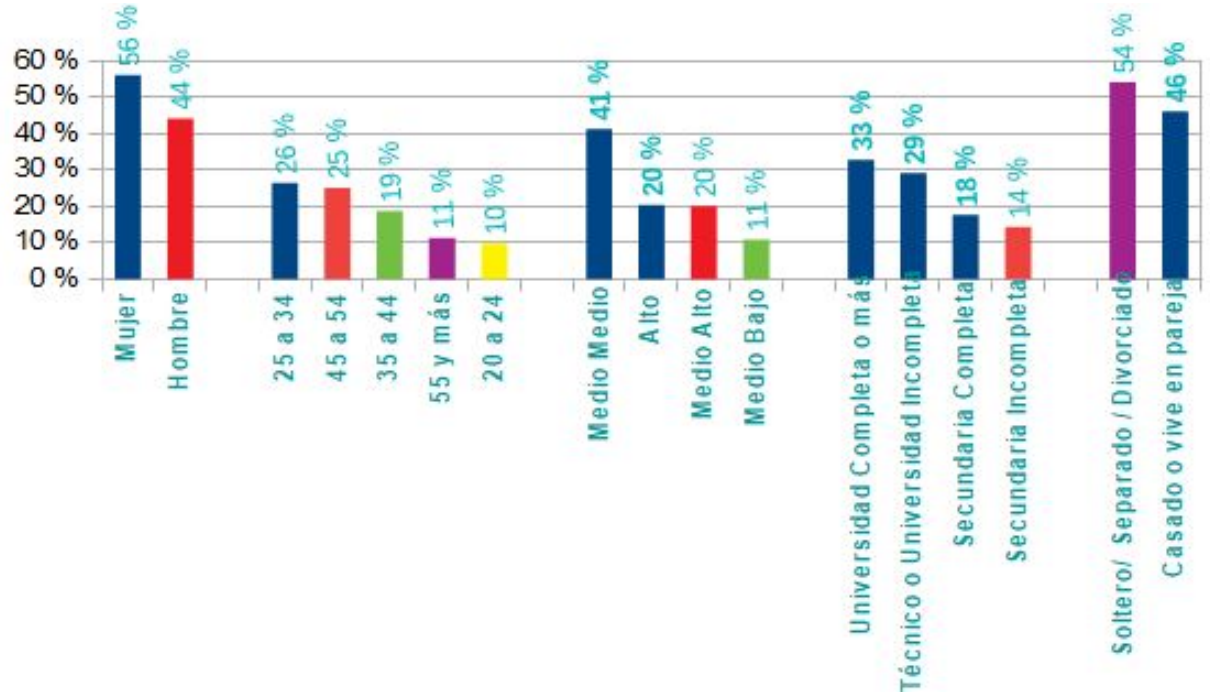


Sexo NSE Edad Nivel Educativo

Fuente: Estudio General de Medios Ipsos Media ©®EGM segunda ola 2019

ancora PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Alcance promedio: 122.164 lectores mensuales.



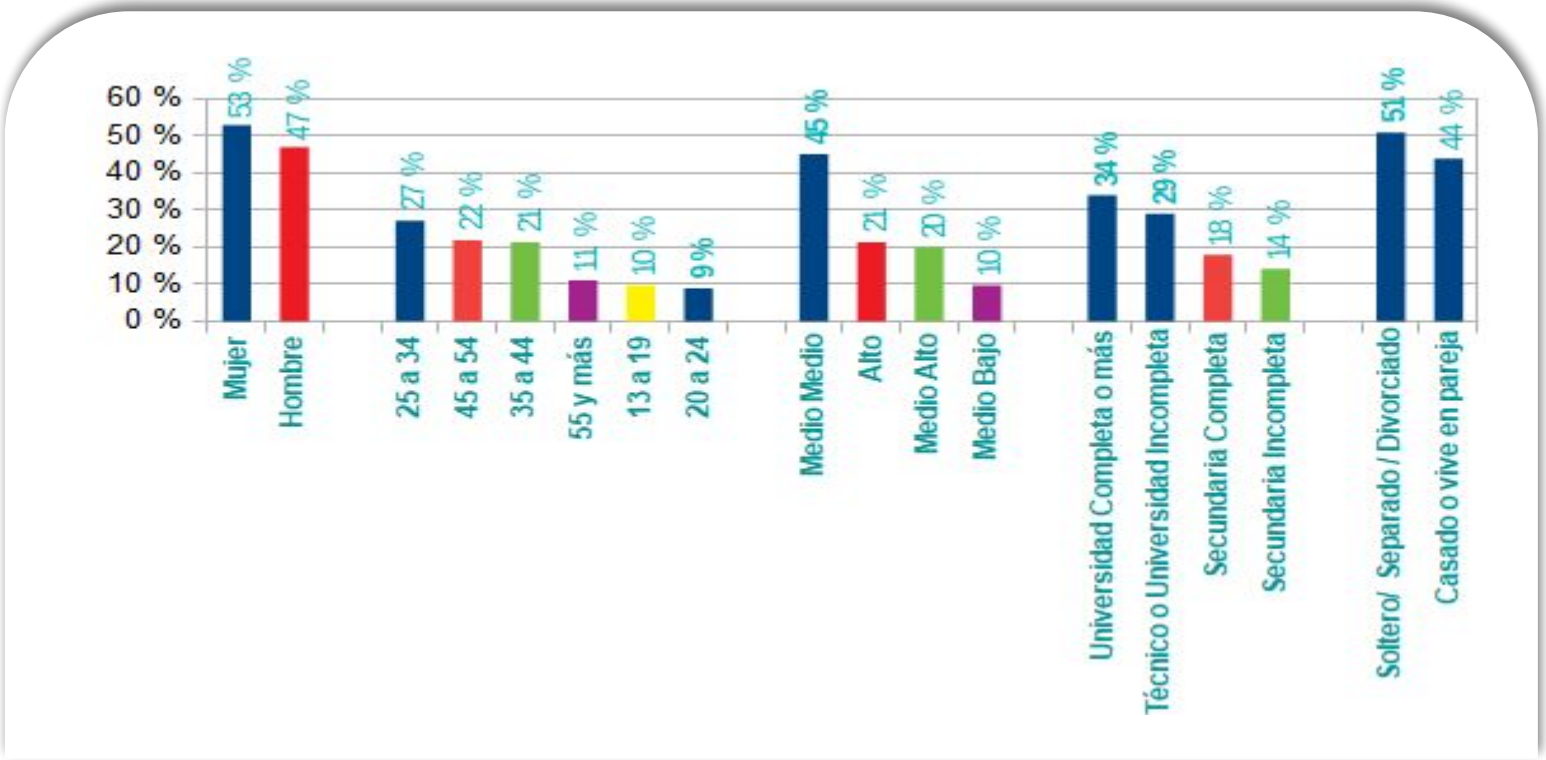
Sexo NSE Edad Nivel Educativo

Fuente: Estudio General de Medios Ipsos Media ©®EGM segunda ola 2019

RevistaDominical

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Alcance promedio: 247.265 lectores mensuales.

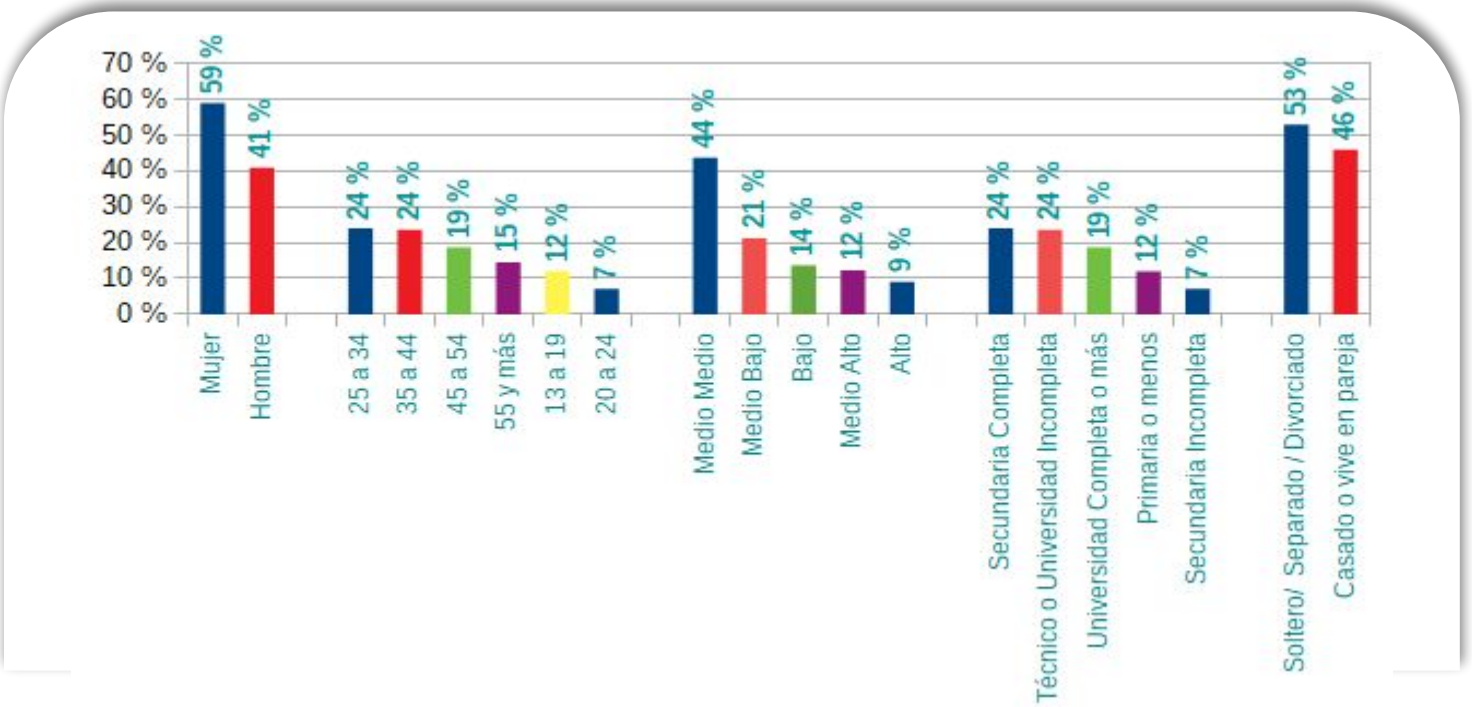


Sexo NSE Edad Nivel Educativo

Fuente: Estudio General de Medios Ipsos Media ©®EGM segunda ola 2019

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Alcance promedio diario: 213.696 lectores



Sexo NSE Edad Nivel Educativo

Fuente: Estudio General de Medios Ipsos Media ©®EGM sEGUNDA ola 2019

LATEJA.CR

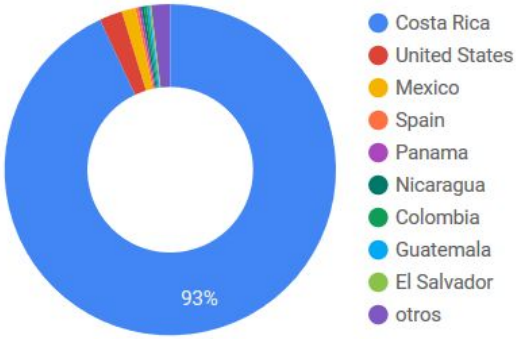
VISIÓN GENERAL DE LA AUDIENCIA

Setiembre 2019

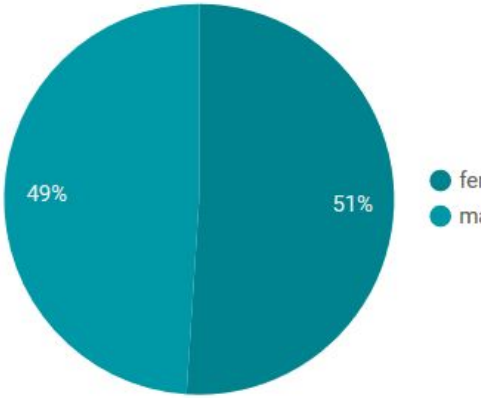
Usuarios únicos registrados:
2.522.751
Páginas vistas:
9.943.743

GRUPO NACIÓN

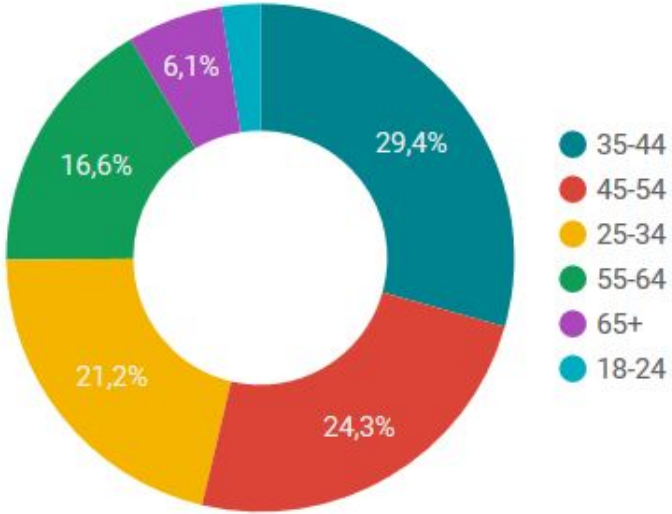
Dónde están nuestros lectores:



Género



Edades

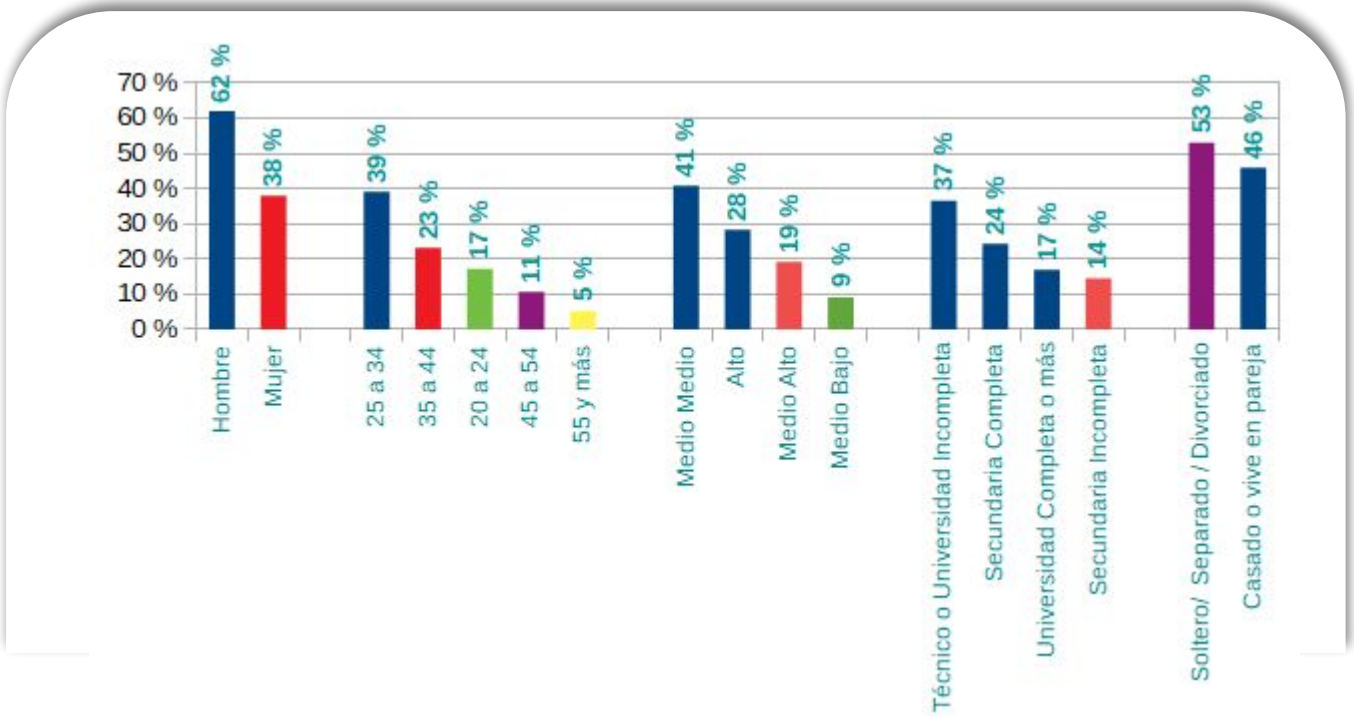


Fuente: Google Analytics setiembreo 2019.

EL FINANCIERO

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Alcance semanal: 58.500 lectores



El Financiero es el semanario especialista en temas de finanzas, economía, gerencia y tecnología.

Es un excelente vehículo para ubicarse en el *top of mind* de los profesionales, líderes de empresa, jóvenes ejecutivos y emprendedores.

➛Principales secciones:
Negocios, Gerencia,Finanzas, Tecnología, Economía & Política

Circulación: sábados.
6900 ejemplares en promedio
Distribución:
83% suscriptoras.
17% venta al pregón.

ELFINANCIEROCR.COM

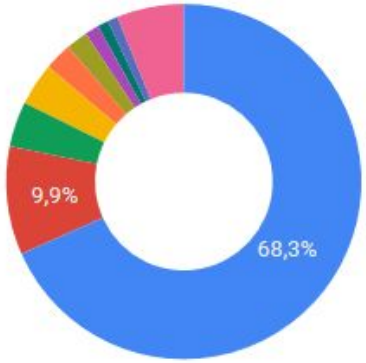
VISIÓN GENERAL DE LA AUDIENCIA

Septiembre 2019

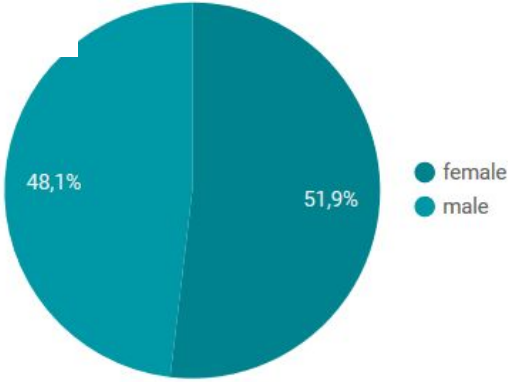
Usuarios únicos registrados: 487.819

Páginas vistas: 1.04.724

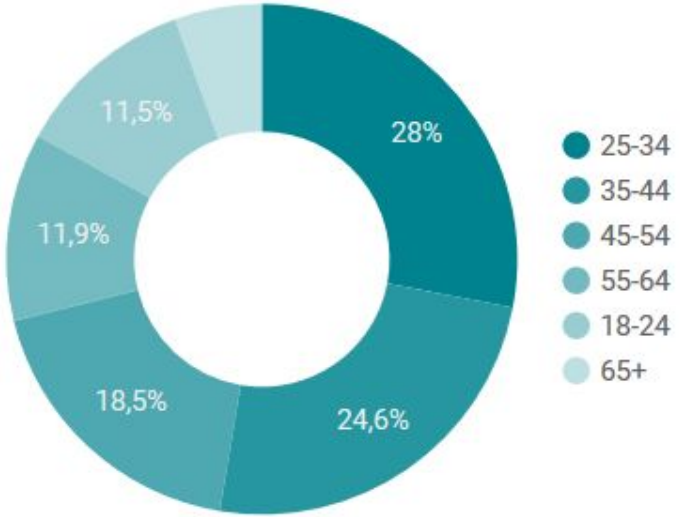
GRUPO NACIÓN



Género



Edades



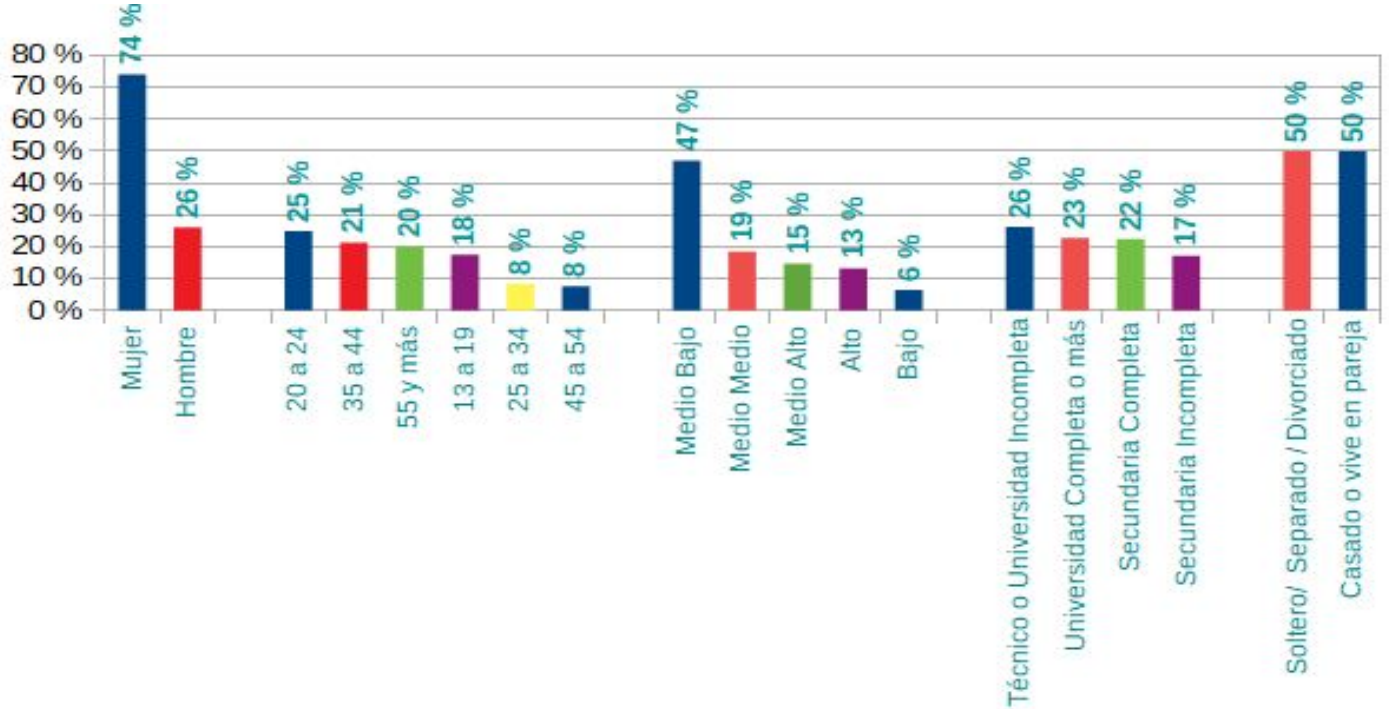
Fuente: Google Analytic setiembre 2019.

PERFIL

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Alcance mensual: 146.440 lectoras

GRUPO NACIÓN



Sexo NSE Edad Nivel Educativo

Fuente: Estudio General de Medios Ipsos Media ©®EGM sEGUNDA ola 2019

REVISTAPERFIL.COM

VISIÓN GENERAL DE LA AUDIENCIA

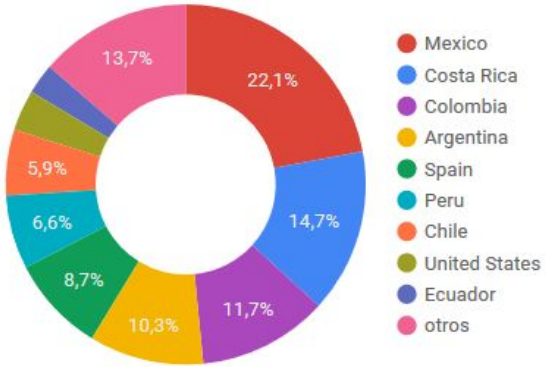
Setiembre 2019

Usuarios únicos registrados: 224.579

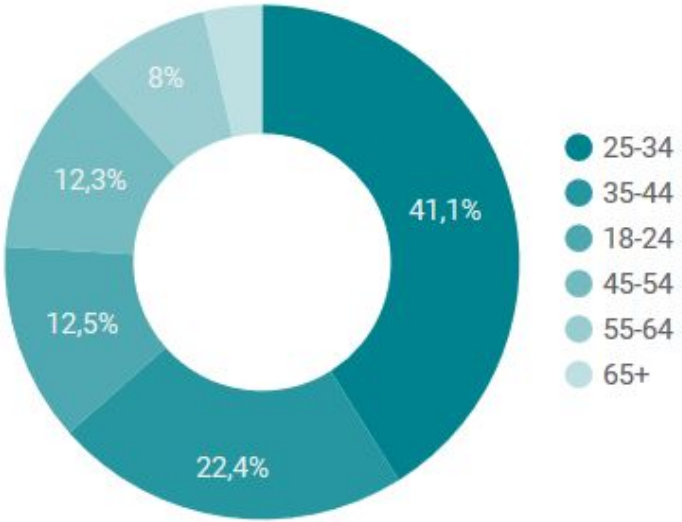
Páginas vistas: 311.221

GRUPO NACIÓN

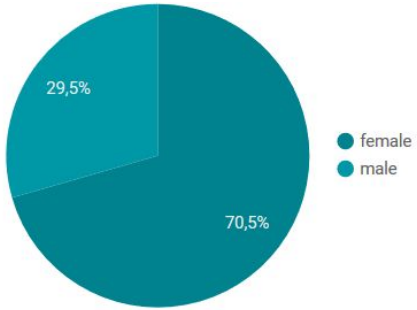
Dónde están nuestros lectores:



Edades

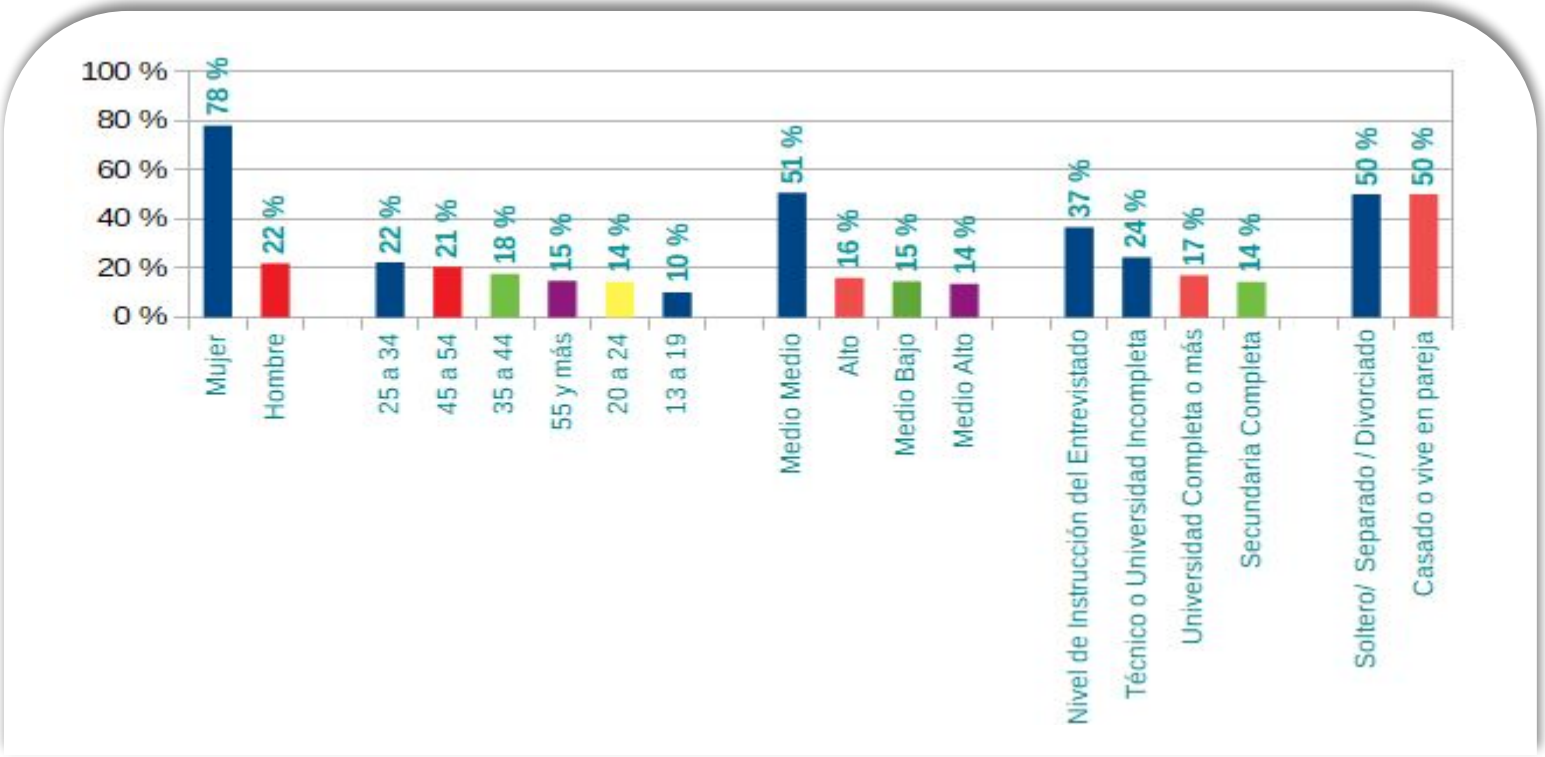


Género



Fuente: Google Analytics setiembre 2019.

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
Alcance diario: 133.614 lectores



Sexo NSE Edad Nivel Educativo

Fuente: Estudio General de Medios Ipsos Media ©®EGM sEGUNDA a ola 2019

nacion/sabores

VISIÓN GENERAL DE LA AUDIENCIA

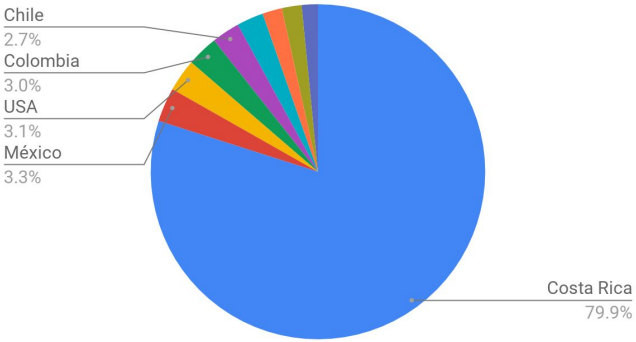
Septiembre 2019

Usuarios únicos registrados:
68.327
Páginas vistas:
159.141

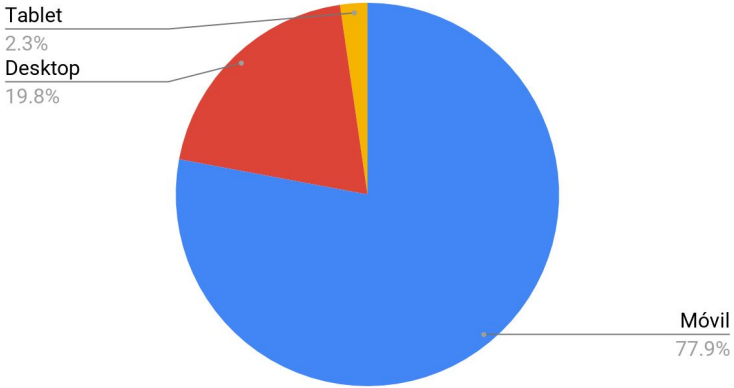
GRUPO NACIÓN

Número de Sesiones por usuario: 1,1
Tiempo promedio de estancia: 00:01:07

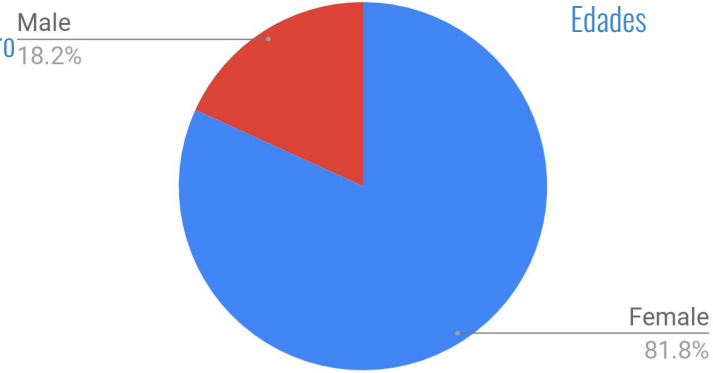
Dónde están nuestros lectores:



Cómo nos leen:



Género



Edades

Fuente: Google Analytic septiembre 2019.

AUDIENCIAS

Coordine su pauta a la dirección:
publicidad@nacion.com